



# Pravidla akce

## „Soutěž o první platební Smart Ring“

(dále najdete jako „pravidla“)

### Pořadatel akce

Akce „Soutěž o první platební Smart Ring“ je pořádána společností mBank S.A., vykonávající bankovní činnost na území České republiky prostřednictvím pobočky banky mBank S.A., organizační složka (dále jen „mBank“).

### Pravidla účasti v akci

#### Trvání akce

Akce probíhá v období **od 29. 9. 2025 do 9. 11. 2025**.

#### Účastník akce

Účastník akce je majitel účtu **mKonto** nebo **mKonto #navlastnitriko**, který vyplní [registrační formulář](#) dostupný na webu mBank, ve zprávě v mobilní aplikaci nebo v internetovém bankovníctví. V registračním formuláři zaškrtně políčko „Chci do soutěže o Smart Ring Niceboy ONE Ultra“.

#### Podmínky akce

Účastníci akce mezi sebou soutěží v počtu plateb debetní platební kartou, kreditní platební kartou nebo e-kartou vydanou k účtu mKonto nebo mKonto #navlastnitriko za kalendářní týden.

- Platby mohou být provedené prostřednictvím plastové karty, karty v mobilu, hodinkách, náramku, či prstenu.
- Vyloučené platby:
  - u sázkových společností a společností provozujících jakoukoliv formu hazardu či kasina,
  - u společností poskytujících finanční, platební nebo pojišťovací služby (například Revolut, Curve, Paypal), včetně plateb zprostředkovaných těmito společnostmi,
  - u společností umožňujících investice do cenných papírů a kryptoměn.

### Vyhodnocování akce

Celkově proběhne 6 soutěžních kol, která budou jednotlivě vyhodnocována:

- 1. kolo: Od 29.9.2025 do 5.10.2025,
  - 2. kolo: Od 6.10.2025 do 12.10.2025,
  - 3. kolo: Od 13.10.2025 do 19.10.2025,
  - 4. kolo: Od 20.10.2025 do 26.10.2025,
  - 5. kolo: Od 27.10.2025 do 2.11.2025,
  - 6. kolo: Od 3.11.2025 do 9.11.2025.
- Vyhodnocení soutěžního kola proběhne vždy v průběhu následujícího týdne po soutěžním kole.
  - Vyhodnocení soutěžního kola spočívá v seřazení účastníků podle počtu plateb za předešlý kalendářní týden.
  - Každý týden vyhrává prvních 100 účastníků, kteří v předešlém kalendářním týdnu uskutečnili nejvíc plateb.
  - Rozhodné jsou datum a čas provedení platby, nikoliv jejího zaúčtování.



- Pokud se o prvních 100 míst bude dělit více účastníků, finální pořadí mBank určí na základě objemu všech karetních transakcí provedených za soutěžní kolo.
- Každý účastník může vyhrát pouze jednou za celé období trvání akce. Každý výherce získá slevový kód na platební Smart Ring Niceboy ONE Ultra za 1 Kč od společnosti Niceboy. Slevový kód bude zaslán prostřednictvím zprávy v internetovém bankovníctví a mobilní aplikaci. Účastník může uplatnit slevový kód na webu <https://niceboy.eu/cs/produkty/oneultra> k nákupu prstenu. Slevový kód je platný do 31. 12. 2025 včetně. Po uplynutí tohoto data již nelze kód uplatnit.

#### Jak využít slevový kód na Smart Ring Niceboy ONE Ultra:

- **Objednání sizing kitu:**  
Výherce si může nejprve pomocí slevového kód objednat *sizing kit*, který mu pomůže zjistit správnou velikost prstenu. Cena sizing kitu se slevovým poukazem je 1 Kč.
- **Objednání Smart Ringu:**  
Po zjištění velikosti si může výherce se stejným slevovým kódem objednat *Smart Ring Niceboy ONE Ultra*. Cena Smart Ringu se slevovým poukazem je 1 Kč.  
Slevový kód je určen k jednorázovému použití a umožňuje objednat **jediný sizing kit a jediný Smart Ring Niceboy ONE Ultra**.

Doporučená maloobchodní cena sizing kitu před slevou k datu vydání pravidel: 149 Kč

Doporučená maloobchodní cena Smart Ringu před slevou k datu vydání pravidel: 3999 Kč.

## Osobní údaje

**Osobní údaje účastníků budeme střežit jako oko v hlavě. Řídíme se přitom platnými zákony, podrobněji:**

- a) mBank jako pořadatel akce je ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně údajů) (dále jen "GDPR") a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále jen "zákon o zpracování osobních údajů") správcem osobních údajů.
- b) Účastník akce dobrovolným splněním podmínek akce bere na vědomí, že mBank je ve smyslu GDPR a zákona o zpracování osobních údajů oprávněna zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefonní číslo, a to za účelem organizace akce, prověření platné účasti v akci a vyhlášení výsledků akce, a to po dobu trvání akce a 6 měsíců po skončení akce.
- c) Další informace o právech účastníka akce jako subjektu údajů a podrobnostech zpracování osobních údajů jsou dostupné na webových stránkách mBank [ZDE](#).

## Reklamace

Reklamace související s účastí na akci mohou účastníci akce podávat dle Reklamačního řádu mBank, který je k dispozici na internetových stránkách [www.mbank.cz](http://www.mbank.cz) nebo na obchodních místech mBank.

## Informace na závěr

- Účastí v akci vyjadřuje účastník svůj souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat. Účast v akci ani odměny není možné vymáhat právní cestou.
- Pokud účastník nebo mBank podniknou kroky na ukončení příslušné smlouvy, ztrácí účastník nárok na odměnu.
- mBank je oprávněná kdykoli a dle vlastního uvážení vyloučit účastníka z akce v případě podezření na



zneužití pravidel nebo jiného jednání, které je v rozporu s účelem akce nebo dobrými mravy.

- mBank si vyhrazuje právo tato pravidla pozměnit nebo upravit nebo akci zcela zrušit. Tato pravidla mohou být pozměněna nebo upravena pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu. Tato pravidla a veškeré změny k nim jsou k dispozici na internetových stránkách mBank [www.mbank.cz](http://www.mbank.cz).

Praha, dne 18. 9. 2025