



## Pravidla marketingové akce – Průzkum „mNálepka“

### I. Pořadatel

Pořadatelem je mBank S. A., se sídlem 00-950, Warszawa, ul. Senatorska 18, Polská republika zapsaná ve Vnitrostátním soudním rejstříku (KRS), č. Zápisu KRS0000025237, IČ: REGON 001254254, podnikající v České republice prostřednictvím mBank S. A., organizační složka se sídlem Sokolovská 668/136d, 186 00, Praha 8 – Karlín IČ: 27943445 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 58319 (dále jen „mBank“).

### II. Termín a místo konání akce

Marketingová akce (dále jen „Akce“) probíhá v období od 14.1.2016 do 20.1.2016 (dále jen „Soutěžní období“)

### III. Účastníci akce, podmínky akce

Účastníkem akce se může stát fyzická osoba starší 18 let, která splní všechny níže uvedené podmínky, tj. která:

- vyplní dotazník „mNálepka“ („Dotazník“)
- vyplní v Dotazníku i soutěžní otázku: „Kolik bude zaúčtovaných bezkontaktních transakcí v lednu 2016 debetními kartami mBank CZ?“
- uvede do Dotazníku platnou emailovou adresu
- v průběhu Soutěžního období je klientem mBank CZ

### IV. Odměna

Soutěž je založena na soutěžním principu vědomostní soutěže s tím, že vyhrává pět správných odpovědí (nebo odpovědi s nejmenší odchylkou od správné odpovědi), které byly pořadateli soutěže doručeny v době trvání soutěže. Na soutěžní otázku lze odpovědět pouze během Soutěžního období a pouze přes vyplnění Dotazníku.

Odměnu získá 5 správných odpovědí. V případě více správných odpovědí, nebo více odpovědí se stejnou odchylkou od správné odpovědi, budou odměněny ty odpovědi, které byly zaslány organizátorovi dříve. Nárok na první cenu vzniká účastníkovi, jehož odpověď bude s nejmenší odchylkou od správné odpovědi a bude organizátorovi akce zaslána jako první, v případě více stejných odpovědí. Každý Účastník může na soutěžní otázku odpovědět pouze jednou. V soutěži budou uděleny tyto výhry:

1. LENOVO IdeaTab A8
2. Balíček mBank
3. Balíček mBank
4. Balíček mBank
5. Balíček mBank

Klient bude o získání odměny a způsobu jejího zaslání informován do 30 pracovních dní od konce Soutěžního období.



## **V. Reklamacce**

Reklamacce musí obsahovat jméno, příjmení a kontaktní adresu klienta, dále přesný popis vzniklé situace, které se reklamacce týká. Reklamaci je možné podat do 30 dní od posledního možného termínu pro informování o získání odměny uvedeném v bodě IV. těchto pravidel. Na reklamacce podané po tomto termínu mBank nebude brát ohled.

## **VI. Další ustanovení**

Pořadatel akce si vyhrazuje právo pravidla akce kdykoli změnit, akci zkrátit, prodloužit či bez náhrady ukončit. Výsledky akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na pořadateli akce. Účastníci akce nejsou oprávněni požadovat namísto odměny jakékoliv jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům akce jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než jaká jsou uvedená v těchto pravidlech. Vymáhání účasti na akci či odměn z ní plynoucí právní cestou je vyloučeno.

Z Akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a všech spolupracujících agentur, společností a spolupracovníci společnosti Broker Consulting, a.s. a osoby jim blízké. V případě, že se Účastníkem s nárokem na odměnu stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, spolupracovník společnosti Broker Consulting, a.s. nebo osoba jim blízká, cena propadne ve prospěch Pořadatele.

mBank si vyhrazuje právo vyloučit z akce účastníka akce, u kterých vznikne důvodné podezření, že jejich konání je v rozporu s ustanoveními všeobecnými právními předpisy, těmito podmínkami akce, všeobecnými obchodními podmínkami či obchodními podmínkami pro příslušný produkt anebo v rozporu s dobrými mravy.

Úplné a aktuální znění pravidel Akce je k dispozici na internetových stránkách mBank.

V Praze dne 13.1.2016